



Unione europea
Fondo sociale europeo



Regione Emilia-Romagna



RETE
POLITECNICA
La tecnica per crescere

Istruzione e Formazione Tecnica Superiore - Offerta formativa 2019/2020

TECNICO PER LA PROMOZIONE TURISTICA SPECIALIZZATO IN STRUMENTI WEB E SOCIAL

Specializzazione tecnica nazionale

Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio.

Descrizione del profilo

Il tecnico è in grado di creare, promuovere e vendere prodotti/servizi turistici a favore di strutture alberghiere, reti di imprese e destinazioni, utilizzando strategie di marketing, web e social marketing e le più innovative tecniche e tecnologie.

Contenuti del percorso

Le risorse culturali, ambientali ed eno-gastronomiche del territorio; Legislazione turistica; Il sistema della domanda e dell'offerta turistica; Marketing turistico (strategico, operativo, diretto); Marketing delle destinazioni; Progetti ed eventi di promo-commercializzazione turistica; Comunicazione e pubbliche relazioni; Business english; Web marketing; Web ADV; Blog e storytelling; Content management; Video strategy; Brand reputation; Booking on line; Revenue e channel management.

Completano il percorso le seguenti attività: Commessa di lavoro reale (i partecipanti lavoreranno ad un progetto in stretto collegamento con le imprese partner del progetto); Visite guidate; Viaggio all'estero; Esperienza outdoor; Laboratori di ricerca attiva del lavoro; Counseling individuale; Seminari di approfondimento in collaborazione con l'Università di Bologna.

Sede di svolgimento

Cescot Rimini, Via Clementini, 31 - 47921 Rimini (RN)

Durata e periodo di svolgimento

800 ore di cui 320 di stage (Novembre 2019 – Luglio 2020)

Numero partecipanti

20

Attestato rilasciato

Al termine del percorso, previo superamento dell'esame finale, sarà rilasciato un Certificato di specializzazione tecnica superiore in **Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio.**

Destinatari e requisiti d'accesso

Giovani e adulti, non occupati o occupati, in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore. L'accesso è consentito anche a coloro che sono stati ammessi al quinto anno dei percorsi liceali e a coloro che sono in possesso del diploma professionale conseguito in esito ai percorsi di quarto anno di Istruzione e Formazione Professionale in ambito "Servizi per l'eno-gastronomia e l'ospitalità alberghiera". Inoltre, possono accedere anche persone non diplomate, previo accertamento delle competenze acquisite in precedenti

percorsi di istruzione, formazione e lavoro.

Sono richieste conoscenze relative a: Informatica di base (ECDL – livello Utente generico); Lingua inglese (livello B1 Framework europeo); Principi di comunicazione interpersonale, comunicazione scritta e marketing; Struttura dell'industria dell'ospitalità. I requisiti saranno accertati tramite test. I candidati in possesso dei requisiti accederanno alla selezione vera e propria.

Data iscrizione: Dal 07/08/2019 al 15/10/2019

Per iscriversi, la domanda va presentata a Nuovo Cescot Emilia Romagna su apposita modulistica scaricabile dai siti web www.cescot-rimini.com e www.cescot.emilia-romagna.it.

Criteri di selezione

Prima della selezione si prevede un seminario informativo e un percorso di orientamento. La selezione si basa su due prove: test scritti (attitudinali e di cultura generale) colloquio individuale motivazionale. Ad ogni prova è assegnato un punteggio "ponderato" (test 50% e colloquio 50%) in base al quale si stileranno le graduatorie. Saranno ammessi in graduatoria i candidati il cui punteggio è uguale o maggiore di 60/100.

Ente di formazione

Nuovo Cescot Emilia Romagna soc. cons. a r.l.

Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso

Scuola capofila: Istituto professionale per i Servizi dell'eno-gastronomia e dell'ospitalità alberghiera "S. Savioli" - Riccione
Imprese: Promozione Alberghiera Soc.Coop. - Rimini (RN); P.A. Incentive S.R.L. - Rimini (RN); Malatesta Viaggi S.R.L. - Rimini (RN); Promohotels Soc.Coop. - Riccione (RN); Agenzia Piano Strategico S.R.L. - Rimini (RN); Riviera Capital Management S.R.L. - Faenza (RA); Titanka! S.P.A. (RSM); Adria Web S.N.C. - Bellaria Igea Marina (RN); Parco della Standiana S.R.L. - Savio Loc. Mirabilandia (RA); Ravenna Incoming Visitors Bureau - Ravenna (RA); Immaginificio S.N.C. - Rimini (RN); Retorica Comunicazione S.N.C. - Rimini (RN); Social Più S.R.L. (RSM); Network Service S.R.L. - Rimini (RN).

Università: Alma Mater Studiorum - Università di Bologna Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia

Contatti

Referente: Cristina Buldrini

Tel: 0541441919

Email: cristina@cescot-rimini.com

Sito web: www.cescot-rimini.com

Riferimenti

Operazione Rif. PA 2019-12146/RER approvata con Deliberazione di Giunta Regionale n. 1323 del 29/07/2019, co-finanziata dal Fondo sociale europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna. CUP E98D19000550009



CESCOT
EMILIA-ROMAGNA

Centro Sviluppo
Commercio, Turismo e Servizi

<http://formazioneilavoro.regione.emilia-romagna.it>

www.cescot.emilia-romagna.it

Scuola di impresa della

